



CEDS

Centro de Estudios para la Democracia Social

www.reflexionespys.org.ar

Boletín N° 290 Viernes, 30 de julio 2021

Integración Económica e Innovación en Latinoamérica

En un trabajo realizado, en noviembre de 2017, por el Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL) dependiente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) denominado la Tecno-Integración de América latina: instituciones, comercio exponencial y equidad en la era de los algoritmos; se explicitan una serie de índices y parámetros a partir del análisis de la encuesta anual que realiza Latinobarómetro entre 20.000 ciudadanos de 18 países. El estudio fue coordinado por Ana Inés Basco.

En el Capítulo 1; Integración económica aparecen los siguientes resultados:

El 77% está a favor de la integración económica latinoamericana. Si bien el 77% está a favor del libre comercio regional de bienes y servicios, los países que más tratados de libre comercio suscribieron son los que menos apoyan esta idea.

El 67% considera que la inversión extranjera es beneficiosa para la economía. 57% considera que la integración se relaciona con el libre comercio. 47% con el diálogo político. Los ciudadanos del MERCOSUR son los que más importancia asignan a la integración regional y global. 4 de cada 5 creen que la globalización es una oportunidad para el crecimiento económico.

Al consultar sobre los principales problemas para el desarrollo, la “integración a la región y al mundo” queda posicionada en décimo lugar (entre 11 opciones), con 25% de menciones. Por el contrario, temas como las “políticas sociales, la pobreza, y la inclusión”, el “medio ambiente y el cambio climático”, “la igualdad de oportunidades para todos” y la “infraestructura del transporte, energía, agua y saneamiento” emergen entre las principales preocupaciones de los latinoamericanos. Al parecer, “la integración a la región y al mundo” no es percibida como un problema urgente, aunque se mostrará más adelante que existe un alto porcentaje de población con demandas de integración.

En el Capítulo 2; Innovación y Nuevas Tecnologías:

⇒ 3 de cada 4, en particular mujeres, muestran desconfianza en tecnologías disruptivas como carne artificial, vehículos autónomos y cirugías robotizadas.

⇒ 77% prioriza el acceso universal a internet, incluso por sobre el desarrollo de obras de infraestructura.

⇒ 44% tiene un Smartphone y entre estos; 31% no le alcanza el dinero mensual para cubrir las necesidades básicas y 16% no tiene suficiente alimento de manera regular.

⇒ 4 de cada 5 creen que la ciencia y la tecnología amenazan el empleo.

Este trabajo desarrollado en 195 páginas se complementa con un tercer capítulo denominado Integración Política y Nueva Democracia. En ésta apretadísima selección de muchísimos otros datos muy significativos pretendemos mostrar las múltiples contradicciones que la percepción ciudadana latinoamericana tiene respecto de la integración económica y la innovación productiva en pleno proceso de desarrollo. La responsabilidad de la dirigencia política, empresarial y sindical respecto de esta situación es manifiesta. No obstante y a pesar de ésta situación, algunos visionarios emprendedores de nuestro país desarrollaron unicornios vinculados a la industria 4.0 señalando el rumbo; Mercado Libre, nació en Argentina en 1999 y se transformó en la plataforma de subastas y comercio electrónico más popular de América Latina, Despegar empresa con base en Miami que comenzó en 1999 como agencia de viajes B2C (cliente al consumidor final), Globant, dedicada a la informática y el desarrollo de software, OLX líder en productos clasificados, Auth0 una plataforma para autenticar, autorizar y asegurar el acceso para aplicaciones, dispositivos y usuarios, la compañía aeroespacial argentina Satellogic que logró lanzar 17 nano satélites de bajo costo y prevén triplicar esa cifra en los próximos dos años, la rosarina Bioceres Crop vinculada al desarrollo de productos biotecnológicos son las más emblemáticas de un universo en creciente desarrollo. Si bien empresas tradicionales como Techint y Sintoplast lideran sus respectivos procesos de reconversión hacia la industria 4.0, dicho proceso debe generalizarse al diverso y dinámico sector de nuestras PYMES mediante un plan de desarrollo que canalice las energías y creatividad de nuestra sociedad para afrontar un futuro que ya está entre nosotros.